



Centro Nacional de Inteligencia

Avda. Padre Huidobro, 14
28023 MADRID
620 10 43 58
913725419
usedi@cni.es
www.cni.es





USO GENERAL

POLÍTICAS DE PRIVACIDAD.

Leerlas. En caso de duda no registrarse.

CONTRASEÑAS.

Utilizar diferentes para cada red social.

PRIVACIDAD.

Configurar. Prestar atención a la imagen de perfil.

INFORMACIÓN PERSONAL.

Facilitar únicamente los datos imprescindibles.

DATOS PERSONALES.

La información personal pasa a ser propiedad intelectual de la red social.

PERSPECTIVA.

Pensar a largo plazo. ¿Algo no debería ser visto por los demás...?

CONFLICTOS.

Solicitar permiso antes de publicar algo sobre otras personas.

DISPOSITIVOS COMPARTIDOS.

Eliminar historial y cerrar sesión.

PERFILES QUE NO SE UTILICEN.

Borrar y eliminar todos los datos.

- **Desconfía de extraños**, cualquier aproximación o contacto *online* que no haya sido provocado o motivado inicialmente por nosotros mismos.

- **No te espongas**, evita las referencias directas o indirectas a tu identidad real, no muestres datos biográficos (persona, domicilio, vehículo), selectores técnicos (#tlfno, ID cuentas, etc), fotografías, o ubicaciones geográficas.

- **Alerta máxima**, no describas patrones de comportamiento de tu vida diaria o costumbres que propicien a un tercero planificar encuentros en persona u otro

- **¿Por dónde andas?**, no incluyas la ubicación GPS en ficheros multimedia subidos a RRSS

- **Llevas la etiqueta por fuera**, evita ser etiquetado por otras personas p.e. en fotos grupales...

- **No sabes ni contestas**, evita el uso de encuestas *online* o aceptar configuraciones de los sistemas de publicidad de las RRSS que puedan revelar patrones de intereses o gustos personales.

- **¿Clickbait, para qué?**, no hagas caso de ofertas, descuentos o regalos que nos dirijan terceros en RRSS.

- **Practica el egosurfing**, lanza búsquedas en RRSS con el buscador Google, archive.org... intenta localizar contenidos personales propios que pueden ser accesibles de forma abierta, bien por no haber sido protegidos adecuadamente por nosotros (configuración de nuestros perfiles) o bien porque terceros los publican o referencian sin nuestro conocimiento expreso.

- **Nunca reenvíes lo que recibes de extraños**, un código, un aviso que te llega por SMS procedente de una APP o una red social. Si no estás absolutamente seguro, no lo hagas.

- **Enseña al que no sabe**, conoce, controla e influye en tu entorno personal usando estas “buenas prácticas”, en la medida de lo posible, también en los contenidos de las RRSS de tus familiares más cercanos (hijos, pareja, padres...).

